

FORUM DES ROIS DE LA SUPPLY CHAIN

Aux Salons
de l'Aveyron
Paris Bercy 12^e

Jeudi 17 janvier 2019



Supply Chain
MAGAZINE

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

08h00 Accueil du public

09h00 Ouverture de la journée

09h05 Allocution de bienvenue du partenaire Premium du Forum des Rois 2019

09h10 Michelin / Argon Consulting, Sigfox

Développement d'une plate-forme digitale conçue pour collecter en temps réel des informations fiables sur toutes les étapes clés concernant les flux logistiques intercontinentaux de Michelin, ce qui permet de déclencher le cas échéant des actions préventives ou correctives pour garantir le service au client. Le dispositif technique s'appuie sur le réseau Sigfox et des capteurs IoT placés à l'intérieur des conteneurs.

09h50 L'Oréal Produits Professionnels / Groupe La Poste

Pour approvisionner en J+1 son réseau de salons de coiffure, L'Oréal PP s'appuie sur une nouvelle offre supply de bout en bout du groupe La Poste qui utilise notamment le réseau de transport Courrier et les tournées facteurs pour de la livraison multicolis. Le projet implique également l'interconnexion des SI des deux partenaires pour assurer une traçabilité de la livraison jusqu'au destinataire final.

10h30 PAUSE

11h00 Heineken Entreprise / Staci

Adoption d'un modèle d'externalisation complète (hors sourcing) de la supply chain des supports marketing et de communication (PLV, goodies) et des matériels divers de Heineken France. Le prestataire gère l'ensemble des flux physiques, informationnels et financiers : logistique (entrepôt central et 80 box en régions), transport, procurement et du portage du stock. Il gère également une boutique en ligne déclinée selon les utilisateurs (GMS, distributeurs, RHF, pièces détachées, forces de vente, etc).

11h40 Banque de France / B2A Technology, Argon Consulting, Axeflow

Conception et réalisation d'un centre fiduciaire fortement automatisé qui fait appel à une multitude de technologies intégrées et pilotées simultanément telles que les transstockeurs palettes, les miniloader colis, les AGV, les robots de palettisation, et les postes de préparation de commande goods to man. Un projet au long cours (5 ans), avec des objectifs très élevés en matière de sécurité et de qualité de service.

12H20 DÉJEUNER

14h00 Air Liquide / Wakeo

La supply chain de l'hélium fait appel à de multiples prestataires de transport. Pour donner de la visibilité à ses clients, pouvoir anticiper sur les aléas transport et optimiser la rotation de ses stocks, Air Liquide s'appuie sur une plate-forme digitale en mode SaaS déployée à la fois en interne et chez les destinataires. Ses conteneurs sont également équipés de capteurs IoT.

14h40 Eléphant Vert / Axoma Consultants

Définition et mise en place d'une organisation Supply Chain, d'un S&OP et de prévisions de vente mensuelles au sein d'un jeune groupe franco-africain de fabrication et de distribution de produits naturels dont les flux aval concernent à la fois la grande distribution, l'agriculture industrielle et la micro-agriculture.

15H20 PAUSE

15h50 Autodistribution / Etyo, ND Immobilier Logistique, SSI Schaefer, SDZ, Argon, A-sis

Pour accompagner la croissance du marché des pièces détachées automobile et accroître encore sa réactivité pour les flux de dépannage, Autodistribution s'est dotée d'un nouvel entrepôt fortement mécanisé comportant différentes zones en fonction des taux de rotation des produits (système à gares, miniloader, shuttle, racks dynamiques), avec un focus particulier sur l'accompagnement du personnel existant.

16h30 Nestlé Waters / Combronde Logistique, Régiorail

Afin de réduire son empreinte CO₂ et d'accompagner les 16% de croissance annuelle de la marque Perrier sur le continent nord-américain, Nestlé Waters a décidé, avec l'aide de ses partenaires, de réactiver en un temps record une liaison ferroviaire quotidienne et massifiée entre la source de Vergèze et le port Fos-sur-Mer.

PARTICIPATION GRATUITE

INSCRIPTION
AUX CONFÉRENCES
www.supplychainexpo.fr

PARTENAIRES DE LA JOURNÉE

