



Candidat Les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Danone Produits Frais France
Secteur d'activité	Alimentaire Ultra Frais
Chiffre d'affaires annuel	2 Md€
Effectif	2.000 personnes
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Laurent AMMEUX, Directeur Service Client
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Carrefour France
Nom du représentant (signataire du document)	Vincent Samson, Directeur Approvisionnements Frais
PROJET réalisé depuis 2007	
1. Problématique	Le taux de rupture des produits en linéaire dans les magasins hypermarchés Carrefour mesuré il y a 4 ans était aux alentours de 8% sur les produits ultra-frais.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	En collaboration avec Carrefour Hypermarchés France, Danone a mis au point une solution permettant non seulement de calculer la rupture linéaire des magasins hypermarchés Carrefour, mais aussi de générer une proposition de commande au point de vente (GPA magasin) sur toutes les références de Danone UF (200 ref), tous les jours, en se basant sur les ventes (sorties de caisses) et les stocks journaliers par magasin, et en y incluant la prévision de ventes, les stocks de sécurité, le planning publi-promotionnel des gammes. Les propositions de commandes sont élaborées par les équipes de Danone Produits Frais France.
3. Objectif	Réduire de façon sensible les ruptures en linéaire de manière à rendre le rayon plus marchant, augmenter sensiblement les ventes, tant pour Danone que pour la catégorie ultra-frais.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Tous les jours les 200 hypermarchés Carrefour envoient les assortiments, les ventes et les stocks de tous les produits Danone par EDI au siège de Danone France. Ces données sont intégrées dans l'outil ECCO (Expertise de la Commande Centralisée et Optimisée), qui est lui-même interfacé avec la prévision de vente élaborée par Danone. Une proposition de commande est ensuite envoyée par l'outil ECCO à chaque magasin Carrefour, ainsi que des éventuelles alertes stocks si des anomalies ont été détectées par les équipes ECCO. Ces propositions de commandes sont consultées via web par les chefs de rayon Carrefour, qui ont la possibilité de les modifier si le plan d'occupation des sols n'est pas scrupuleusement respecté. Ces propositions de commandes sont ensuite envoyées à Danone, qui prépare et livre les hypermarchés Carrefour en x-docking alloti tous les jours.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	L'outil baptisé ECCO (Expertise de la Commande Centralisée et Optimisée) est en place sur tout le périmètre hypermarchés de Carrefour France.
6. Date de mise en œuvre	Le projet a été initié en mai 2005 (premières mesures des taux de rupture), et le déploiement au périmètre complet s'est terminé en mai 2009.

7.	Durée de la mise en place	2 ans pour ce projet pionnier, moins dans les duplications futures.
8.	Nombre d'utilisateurs concernés	200 hypermarchés Carrefour, 8 personnes en centrale chez Danone France, 130 personnes de la force de vente
9.	Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>Problématique : convaincre les 2 sociétés de l'intérêt du projet et de prendre le risque d'investir.</p> <p>Réponse : le projet a été mené conjointement par les équipes service client et commerciales chez Danone, et par les équipes supply chain et achats de Carrefour, en positionnant la direction générale des 2 entreprises en comité de pilotage tout au long du projet.</p> <p>Problématique : intégrer les outils SI Carrefour avec les outils de Danone.</p> <p>Réponse : équipe projet DSI mobilisée de part et d'autre. Règle de fonctionnement telle que les 2 entreprises acceptent de travailler à livre ouvert sur les évolutions tactiques et stratégiques de leurs systèmes.</p> <p>Problématique : Accompagner le changement pour les 200 Hypermarchés Carrefour qui ont appris à déléguer la commande auprès du fournisseur, pour se concentrer sur la qualité des stocks en magasin.</p> <p>Réponse : mise en place d'une hot line spécifique pour les magasins la 1ere année, et implication forte de la FDV Danone. Création de tableau de bord qui mesurent la qualité d'exécution de chacun des acteurs sur le process partagé pour une animation pertinente (ex : mesure de la qualité des stocks)</p>
10.	Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Une baisse de 6 points de la rupture en linéaire (aujourd'hui 2% de rupture en linéaire), sans augmentation des stocks magasins, sans augmentation de la casse magasin. Cela génère un chiffre d'affaire additionnel de 3 millions d'euros pour Carrefour et Danone tous les ans.
11.	R.O.I. estimé	Relatif pour les 2 sociétés. Information confidentielle.
12.	Perspectives d'évolution	Construire le modèle gagnant pour le périmètre supermarchés.
13.	En quoi cette solution est-elle innovante ?	La GPA magasin n'existe pas en alimentaire, Danone et Carrefour sont les premiers à avoir pris ce risque.
14.	En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	En apportant via la supply chain du chiffre d'affaire additionnel de façon pérenne.
15.	Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Nous étudions l'opportunité pour la prochaine étape du projet d'optimiser les commandes et de réduire la fréquence de livraison des magasins, ce qui permettrait une diminution sensible du transport.