



Candidat les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	CLEOR
Secteur d'activité	Horlogerie, Bijouterie, Joaillerie
Chiffre d'affaires annuel	35,7 M€
Effectif	225 personnes
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Aurélien Sénéchal - Directeur Général
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Frequentiel
Nom du représentant (signataire du document)	Laurent Delaby
PROJET réalisé	
1. Problématique	<p>CLEOR a su séduire et fidéliser une clientèle jeune et active, soucieuse de sa féminité autant que de son budget et a également toujours privilégié les méthodes les plus innovantes pour gérer l'entreprise au quotidien. CLEOR souhaite optimiser la gestion quotidienne de ses stocks aussi bien en centrale de stockage qu'en magasin. Car, dans le secteur de la bijouterie où les articles et les étiquettes sont très petits, réaliser un inventaire ou contrôler la réception d'articles devient vite une opération chronophage. Ce que confirme Aurélien Sénéchal : « nos étiquettes, comme chez nos confrères, étaient très petites et nécessitaient parfois plusieurs lectures avant de parvenir à lire le code barre. De plus, la valeur même des stocks implique la réalisation d'inventaires tournants réguliers en boutique qui contraignaient nos vendeurs à manipuler les bijoux dans les vitrines et à les replacer après chaque lecture du code barre. Nous comptons en moyenne 10.000 bijoux par magasin et le temps d'inventaire n'était pas neutre. A chaque fois que nous passions en magasin, nous y trouvions toujours un vendeur, la tête dans une vitrine, en train de réaliser l'inventaire ! ».</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>Cleor a fait le choix de la RFID pour gérer ses stocks d'horlogerie, Bijouterie et Joaillerie. Ce projet prévoit d'identifier les bijoux unitairement à l'aide d'étiquettes RFID.</p> <p>Pour réaliser ce projet Cleor a fait appel à Frequentiel, intégrateur RFID et utilise du matériel RFID Psion Teklogix.</p> <p>D'une part, Cleor utilise la technologie RFID pour optimiser les étapes d'expédition et de contrôle colis au siège.</p> <p>D'autre part, Cleor va équiper ses magasins de lecteurs RFID fixes et mobiles pour gérer la réception des articles, le passage en caisse et les inventaires.</p> <p>Cleor va encore plus loin dans sa démarche en lançant un projet innovant de gestion en temps réels des stocks présents dans les vitrines des magasins à l'aide de la technologie RFID et d'une application centralisée. Ce deuxième volet du projet lui confère un vrai caractère innovant qui a permis à Cleor d'être lauréat du concours IPER.</p>
3. Objectif	<p>L'objectif est de réduire les coûts dus à la gestion de stock, de l'optimiser et de permettre au magasin de consacrer plus de force à la vente : réduction et fiabilisation des opérations de livraison et de</p>

	réception, optimisation du passage en caisse, optimisation de la procédure d'inventaire
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<p>L'application est la suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> - A la réception, les bijoux sont étiquetés à l'aide d'une imprimante RFID avec des étiquettes RFID et code barre (solution de secours) - Puis lors de la livraison et réception, les pochons expédiés aux magasins sont contrôlés en une seule étape en passant dans un cube RFID. - Ensuite en magasin, à l'aide d'un terminal mobile RFID et d'une raquette RFID, les vendeurs réalisent périodiquement leurs inventaires et remontent les résultats dans le SI. - Enfin lors des opérations de caisse, un plateau RFID permet d'identifier instantanément les bijoux vendus.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	L'ensemble de la société Cleor soit la France avec ses 50 magasins plus le siège.
6. Date de mise en œuvre	1 ^{er} magasin Mi novembre 2009, déploiement complet dans la deuxième quinzaine de novembre 2009.
7. Durée de la mise en place	8 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	environ 180 personnes
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	La difficulté dans ce type de projet est de garantir la fiabilité du système et donc de garantir des performances de lectures à 100% pour le système RFID.
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	<p>Les résultats obtenus sont en phase avec les objectifs initiaux à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fiabilisation de la gestion de stock - Réduction du temps d'inventaire - Optimisation des opérations logistiques
11. R.O.I. estimé	Le ROI porte à la fois sur le gain de temps généré par la fluidification des opérations logistiques mais également par la plus grande action commerciale qu'il induit.
12. Perspectives d'évolution	Cleor et Frequentiel se lance désormais dans la mise au point d'une vitrine intelligente afin de travailler avec une vision de ses stocks magasins en temps réels.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	L'utilisation de la RFID permet d'appréhender la gestion de la supply chain de ce secteur d'activité de manière complètement innovante et en rupture avec les pratiques existantes. Plus de proactivité car l'acquisition d'information se trouve facilitée et est faite plus fréquemment.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	L'entreprise a pu renforcer ses actions de ventes, elle a pu optimiser la gestion de ses stocks ce qui est capital à l'approche des fêtes de fin d'année moment clé dans la constitution du CA annuel de ce secteur.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Non