



Candidat

les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN

2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Vente-Privée.com
Secteur d'activité	e-Business ; ventes événementielles de grandes marques internationales d'une durée limitée de 2 à 3 jours à prix remisés par rapport aux prix publics.
Chiffre d'affaires annuel	700 M€ en 2009
Effectif	1 000 collaborateurs
Nom et fonction du représentant	Sébastien Hospital, Directeur Logistique
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	SAVOYE : intégrateur informatique et mécanisation GCL : conseil en organisation logistique
Nom du représentant (signataire du document)	SAVOYE : Jean-Michel Guarneri / GCL : Philippe Gautrin
PROJET réalisé 2007-2009	
1. Problématique	Mettre en place une plate-forme logistique ayant la capacité de traiter plus de 10 millions de colis par an, avec de très fortes pointes d'activité, dont la particularité est liée à un renouvellement total de la gamme de produits à stocker et manutentionner (plus de 20 000 SKUs traités par semaine lors de ventes événementielles)
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p><i>Plate-forme de préparation spécialisée (textile et petits articles) avec trieurs à haute cadence , pilotée par un WMS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · 1 système de tri bomb-bay avec 200 sorties · 1 système de tri tilt-tray avec 200 sorties · Solution intégrée LM7 de l'éditeur a-Sis (WMS et WCS) · Guidage des opérateurs de préparation par vocal · 3 formeuses de barquettes Savoie · 8 gares de préparation avec casiers dynamiques · 10 machines de dépose automatique de documents · 10 machines de fermeture Jivaro® · 1 tri d'expédition Shoe sorter de 32 voies
3. Objectif	Gérer la finesse de la préparation (moy: 3 pcs/cmdde) tout en traitant jusqu'à 60 000 commandes par jour, Gérer le travail en flux tendu afin de réduire les délais de livraison client (sans maintenir un stock sur site), Gérer la variété des produits à traiter (20 000 nouveaux SKUs/semaine) et par conséquent satisfaire les commandes, qui ne sont jamais les mêmes.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	<ul style="list-style-type: none"> · Réception des produits en flux tendu · Affectation des ventes à un mode de préparation (Tilt-tray, Bomb-bay, casiers dynamique) · Injection des pièces dans les systèmes de tri · Ventilation des colis par batch de commandes · Dépose des pièces (avec vocal) dans carton client · Envoi des colis vers les zones de fermeture et tri

5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Le site de St Vulbas (20 000 m ²) traite jusqu'à 60 000 cmdes/ j en pointe (plus de 10 millions de colis par année) qui sont livrées à plus de 8.5 millions de membres en France, Allemagne, Espagne, Italie et UK
6. Date de mise en œuvre	Été 2008
7. Durée de la mise en place	6 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	Environ 300 collaborateurs travaillent sur le site (fortes pointes d'activité en Oct et nov). La conception du site a été faite de telle sorte à mettre l'homme au cœur du process en concevant des postes de travail ergonomiques et en veillant à la responsabilisation des collaborateurs
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	D : Complexité liée à l'intégration de diverses technologies (trieurs, vocal, RF, WMS, formuses...) R : <i>Simulation des opérations en phase préliminaire</i> D : Échéancier extrêmement tendu R : <i>Mise en place d'une équipe de projet avec ressources dédiées</i>
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Aspects quantitatifs : Diminution de 2 jours des délais de livraison, augmentation de la productivité picking de 20%, réduction du taux d'erreur à 0,2%, réduction de la sous-traitance de 22 à 6% malgré l'augmentation des volumes de 40%, réduction des frais de transport grâce à l'optimisation des volumes des colis en fermeture Aspects qualitatifs : Réduction des manutentions, élimination des supports papier en préparation, conception de postes de travail ergonomiques , KPI affichés de manière journalière, formation et parrainage des nouvelles ressources
11. R.O.I. estimé	Moins de 2 ans
12. Perspectives d'évolution	Ouverture d'une 3 ^{ème} plate-forme de 30 000 m ² à St-Vulbas en 2010. Pour supporter la croissance à l'international, des sites en Italie et UK seront possiblement ouverts
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Automatisation d'un procédé très complexe dû au traitement de plus de 2 000 ventes de typologie différente (textile, vidéos, livres, linge maison, art de la table...)
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Capacité d'absorber une croissance annuelle de 40% du CA tout en réduisant les coûts de préparation de 20%.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Réduction du volume des colis expédiés grâce à la mise en place de machines Jivaro®, Récupération et tri des déchets carton, plastique et bois