



# Candidat les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	STACI
Secteur d'activité	Logistique publicitaire et économat pour les entreprises à réseau.
Chiffre d'affaires annuel	Chiffre d'affaires 2008 : 177 M€
Effectif	1 000 collaborateurs dédiés à la réactivité et à la qualité du service
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Nicolas EOUZAN – Directeur Informatique
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire	PSION TEKLOGIX
Nom du représentant (signataire)	Thierry BECLIN
PROJET réalisé depuis 2007	
1. Problématique	Face à des demandes hétérogènes et appelant des réponses non standardisées, il s'agissait de gagner des points décisifs en termes de Fiabilité et de Productivité.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Le groupe STACI s'est spécialisé dans la logistique publicitaire et l'économat pour les entreprises à réseau. Avec ses 500.000 références gérées au quotidien, ses 300.000 destinataires et ses 18 entrepôts en Europe, l'entreprise recherchait une solution WiFi globale afin de généraliser l'accès au réseau dans les entrepôts. Avec le constructeur de terminaux Psion Teklogix et le spécialiste des réseaux ARUBA Networks, l'entreprise a déployé une solution WiFi centralisée et sécurisée. Résultat : une modernisation des infrastructures et une exploitation optimisée du réseau sur lequel se <b>connectent téléphones sans fil – fonction Voix sur IP - ordinateurs portables et terminaux (embarqués et mobiles).</b>
3. Objectif	Pour améliorer une logistique « atypique » - matériel de campagnes publicitaires, objets hors gabarits : <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilisation extensive de la radiofréquence</li> <li>- exploitation de toutes ses possibilités :</li> <li>- Voix sur IP, connexion de PC portables, connexion de terminaux portables ou embarqués</li> </ul>
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Pour chaque client, STACI gère des commandes à façon qui nécessitent déplacements et manipulations. « Nous souhaitons faire évoluer nos infrastructures sur bande large afin de banaliser l'utilisation de la fréquence radio dans nos entrepôts », se souvient Nicolas EOUZAN, directeur informatique du groupe. « Nous avons le choix entre deux prestataires mais la solution ARUBA préconisée par Psion Teklogix s'est révélée la plus pertinente », explique Nicolas EOUZAN. « Elle offrait la possibilité de connecter tout type de matériel, de disposer d'une maintenance centralisée. Sans oublier son excellent rapport qualité/prix. » La solution WiFi proposée permet une couverture de l'ensemble de l'entrepôt grâce au <b>principe des « hot spots »</b> et offre un <b>pilotage centralisé</b> conjuguant maintenance à distance, visibilité sur les sites connectés et rationalisation des compétences.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites,	Toutes les opérations en logistique. National et international.

populations... concernés)	
6. Date de mise en œuvre	2008
7. Durée de la mise en place	Un an. Le déploiement s'est fait en 2 mois pour le 1 <sup>er</sup> entrepôt. En tout 5 entrepôts, dont un en Pologne, ont été équipés.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	NC
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	NC
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Fiabilité, pilotage à distance, service aux clients et la garantie de pouvoir utiliser, sur un même réseau, <b>ordinateurs portables, VoIP et terminaux</b> . « Quand une borne WiFi est défailante, la suivante prend automatiquement le relais, » explique Nicolas EOUZAN. Le passage en Bande Large a ouvert de nouvelles perspectives : « nous avons mis à disposition de nos opérateurs des terminaux embarqués sur les chariots avec un affichage graphique intuitif et des pistolets légers et maniables, » précise Nicolas EOUZAN. « Nos collaborateurs peuvent utiliser leurs équipements partout dans l'entrepôt, évitant ainsi des déplacements et des ressaisies inutiles. Nous avons gagné en fiabilité et en productivité.»
11. R.O.I. estimé	Calcul du ROI en fin d'année 2009 ?
12. Perspectives d'évolution	Rendre tous les sites STACI interconnectés et pilotables à distance. Homogénéiser la solution au niveau Groupe.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	La solution proposée permet une couverture de l'ensemble de l'entrepôt grâce au <b>principe des « hot spots »</b> et offre un <b>pilotage centralisé</b> conjuguant maintenance à distance, visibilité sur les sites connectés et rationalisation des compétences.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Fluidité et fiabilité du système d'information logistique.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	NC