



Candidat les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	PepsiCo France
Secteur d'activité	Industriel Agro Alimentaire
Chiffre d'affaires annuel	NC
Effectif	170 000 personnes dans le monde
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Tony DELATTRE
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	ID LOGISTICS
Nom du représentant (signataire du document)	Emmanuel VEXLARD
PROJET réalisé depuis 2007	
1. Problématique	Pilotage et gestion des flux AMONT / LOG / AVAL de PepsiCo Food (chip's LAY'S / Benenuts / Quaker) depuis ses usines européennes vers 150 points de livraisons via une plate-forme dernière génération. En prenant en compte à toutes les étapes la dimension Développement Durable.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Solution interfacée infolog (Generix) WMS / TMS + outil web pilotage ID Logistics
3. Objectif	Améliorer le taux de service chez les distributeurs au travers d'une gestion efficace de la supply chain PepsiCo tout en mesurant son impact carbone afin de mettre en œuvre un processus continu de réduction de ses émissions avec un objectif de réduction de 10 à 20% des émissions de CO2.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Flux amont (10 000 voyages) Stockage (29 000 palettes client) Flux Distribution vers 150 points de livraison en France 450 000 palettes client
6. Date de mise en œuvre	1 ^{er} mars pour la phase 1 et 15 septembre 2009 pour la phase 2
7. Durée de la mise en place	5 ans
8. Nombre d'utilisateurs concernés	NC
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>Difficultés : Dimension sociétale : Transfert de personnel de l'ancien prestataire avec préservation de l'ensemble des emplois. Reprise du dossier en période de forte activité saisonnière avec changement de WMS, mise en place d'un TMS.</p> <p>Solutions : Une équipe projet PepsiCo / IDL qui a traité en transparence & collaboration les aspects tactiques et opérationnels. Une stratégie de basculement et de montée en puissance en deux phases : 1) Intégration people, formation et déploiement des solutions dans l'ancien site. 2) lancement de la nouvelle plate-</p>

	<p>forme avec des équipes complètement opérationnelles. Une équipe démarrage IDL avec des experts dans chacun des domaines d'activité (GDS / Réception / Prep / IT / EDI...) Une équipe supply chain Pepsi intégrée aux phases opérationnelles du lancement.</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	<p>Atteinte d'un taux de service global supérieur à 99.5% dès le 2^{ème} mois d'exploitation + une mesure détaillée de l'impact carbone sur l'ensemble de l'activité dès le 3^{ème} mois. Une baisse des pénalités de 15 % en YTD, une optimisation camion qui a augmenté de 5%.</p>
11. R.O.I. estimé	Inférieur à 12 mois
12. Perspectives d'évolution	<p>Intégration de nouveau business PepsiCo Développer les modes alternatifs pour le transport amont et ou aval.</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>Interfaçage WMS /TMS en temps réel. Cellule de Pilotage transport Mesure de l'impact carbone sur l'ensemble de la chaîne Web Kpi's sur l'activité.</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ? (point de vue de l'industriel PepsiCo)	<p>Une qualité de service optimale pour nos clients et une réduction drastique de nos surcoûts. Un projet fédérateur porté par toute l'entreprise en phase avec nos valeurs sociétales et environnementales. Un upgrade technologique permettant de piloter et d'optimiser les flux physiques et d'informations. Des perspectives identifiées et chiffrées d'amélioration intégrées dans un plan de progrès</p>
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	<p><i>Sociétal</i> : préservation de l'ensemble des emplois lors du transfert d'activité entre les 2 prestataires. (par de la reprise et du reclassement) <i>Ecologique</i> : un site logistique aux dernières normes + mesure de l'impact carbone sur l'ensemble de l'activité. <i>Environnement & économique</i> : cellule de pilotage transport qui optimise le transport (augmentation des coef de remplissage avec la co-livraisons) ; utilisation poussée du Rail-route ; groupe projet sur les modes alternatifs (fluvial).</p>