



Candidat les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	ORANGE
Secteur d'activité	TELECOMMUNICATIONS
Chiffre d'affaires annuel	53,5 Md€
Effectif	183.000
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	XAVIER HUA, DIRECTEUR SUPPLY CHAIN GROUPE
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	ARGON CONSULTING
Nom du représentant (signataire du document)	Pierre MONTAULIEU
PROJET réalisé depuis 2008	
1. Problématique	<p>ORANGE a mis en place une Supply Chain Corporate en 2004 et défini une stratégie globale pour l'ensemble de ses filiales, en déterminant des « Best Practices » sur l'ensemble des domaines de sa Supply Chain.</p> <p>L'atteinte de ces Best Practices permettra à chacune des filiales d'arriver à un niveau de maturité permettant à la Supply Chain de jouer un rôle moteur et stratégique dans le développement commercial de l'entreprise.</p> <p>Après avoir prouvé les impacts bénéfiques de ces Best Practices dans ses 4 pays majeurs (France, UK, Pologne, Espagne), ORANGE a souhaité en accélérer le déploiement et assurer un développement pérenne de la maturité Supply Chain de ses autres filiales, d'abord en Europe, puis en Afrique.</p> <p>ORANGE et ARGON ont ainsi débuté leur coopération en Octobre 2008 pour mener à bien cette mission.</p>
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	<p>Mise en Place de Standards pour</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Effectuer l'ensemble des phases de diagnostic des Supply Chain des pays concernés ✓ Evaluer les gains potentiels des plans d'actions recommandés pour atteindre les niveaux attendus de maturité ✓ Gérer les plans de transformation propres à chaque entité ✓ Homogénéiser les Indicateurs de Performance ✓ Communiquer l'avancement des projets et l'atteinte des objectifs au Top Management de Orange <p>Faciliter et supporter la mise en place des organisations de gestion du changement dans les entités</p> <p>Transmettre le savoir faire accumulé vers les nouvelles équipes ORANGE en Roumanie de manière à assurer le développement durable de cette mission</p> <p>Faire évoluer les Best Practices de ORANGE</p>
3. Objectif	<p>Faire évoluer le positionnement de la Supply Chain comme acteur du développement « Business » des entités, en reliant ses actions et ses résultats aux objectifs stratégiques des pays.</p> <p>Contribuer au développement du Chiffre d'Affaires par la disponibilité des produits en Magasin</p> <p>Réduire les Stocks et en améliorer la qualité dans les points de</p>

	<p>vente et les entrepôts</p> <p>Réduire les coûts de fonctionnement en faisant appliquer la stratégie Make or Buy du Groupe</p> <p>Améliorer les processus de collaboration avec les fournisseurs</p> <p>Optimiser la Logistique Inverse</p> <p>Développer la Conduite des Projets de Transformation</p>
4. Description de l'application	N/A
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	<p>Ensemble des phases du projet réalisé sur les pays suivants :</p> <p>Roumanie</p> <p>Moldavie</p> <p>Suisse</p> <p>Slovaquie</p> <p>Belgique</p> <p>Kenya</p> <p>Tunisie</p> <p>Transfert de compétences permettant le déploiement vers le complément du périmètre ORANGE</p> <p>Amélioration des Best Practices s'appliquant à l'ensemble des pays du Groupe</p>
6. Date de mise en œuvre	Déploiement cadencé en fonction des pays
7. Durée de la mise en place	12 à 24 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	N/A
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>Difficultés liées à la standardisation des approches dans un cadre multi pays</p> <p>Difficultés liées à la Gestion du Changement et de ses différents impacts (organisationnels, habitudes, compétences)</p> <p>Réponses apportées par un très bon fonctionnement Orange Groupe/Direction Générale Pays/Argon) et par un professionnalisme convaincant</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs <u>et</u> quantitatifs)	<p>Amélioration des Ventes : + 25 M€ sur le périmètre</p> <p>Réduction des Stocks : - 20 M € sur le périmètre</p> <p>Maturité de la Supply Chain</p>
11. R.O.I. estimé	Inférieur à 6 mois
12. Perspectives d'évolution	<p>Réutilisation des standards définis à l'ensemble du périmètre actuel et futur d'ORANGE.</p> <p>Extension au domaine Infrastructure et Réseaux</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>Par son efficacité à transformer des objectifs stratégiques Groupe en des actions concrètes et payantes au niveau des pays, mises en œuvre par un partenariat éprouvé Groupe/Pays/Conseil</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<p>✓ Par ses impacts Business</p> <p>✓ Par sa visibilité Top Management</p> <p>✓ Par la dynamique créée dans la fonction Supply Chain</p>
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	<p>Oui, sur l'aspect humain du développement, par la mise en place du transfert de compétences et du coaching mis en place pour assurer un déploiement pérenne des compétences capitalisées lors de cette mission, vers des équipes nouvellement recrutées en Roumanie.</p>