



Candidat les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	LA VIE CLAIRE
Secteur d'activité	Distribution
Chiffre d'affaires annuel	46 M€ en 2008
Effectif	60
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Benoît Soury
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	NOMADVANCE
Nom du représentant (signataire du document)	Valérie Gauderon
PROJET réalisé depuis 2007	
1. Problématique	1/ Gérer le flux de références en constante augmentation 2/ Améliorer la qualité et le délai de préparation des commandes pour répondre à la demande clients 3/ Gagner en productivité pour assurer une flexibilité des délais de commandes aux franchisés
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Nomadadvance a déployé le middleware VoiceLink de Vocollect et équipé la vingtaine de préparateurs de casques Vocollect SR-20 et de terminaux Motorola WT4090 avec un scanner associé pour faciliter la lecture des codes barres des produits frais à poids variables. Le logiciel VoiceLink permet de suivre les commandes effectuées, toutes les tâches des opérateurs et d'avoir un aperçu de l'activité globale de l'entrepôt, et ce, en temps réel via un écran de contrôle.
3. Objectif	1/ Augmenter la productivité des préparateurs de commande 2/ Diminuer les erreurs de préparation
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	L'entrepôt de 4000m ² de la Vie Claire dispose de 4000 références produit et dessert 200 points de vente dans la France entière. La vingtaine de préparateurs de commande est équipée de terminaux portés à la ceinture et de casques dans lesquels ils reçoivent les ordres de préparation. Ils valident ces ordres via leur micro. Dans la section « produit frais », les préparations ont une bague laser leur permettant de scanner les poids variables. Le déploiement est réalisé par tranche de 10 jours et par zone de préparations, ne nécessitant ainsi pas de phase de test préalable ni d'arrêt de l'activité
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	L'application est utilisée dans l'entrepôt de la Vie Claire situé à Chaponost (69).
6. Date de mise en œuvre	Octobre 2008
7. Durée de la mise en place	3 mois
8. Nombre d'utilisateurs concernés	20 utilisateurs
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	1/ Capacité à répondre rapidement à l'augmentation constante des commandes traitées 2/ Augmentation de 28% des commandes à traiter 3/ Réduction des délais de préparation 4/ Taux d'erreurs de 0.6%

	5/ L'intégration du vocal a rendu la société encore plus exigeante sur l'optimisation des chemins de picking dans la préparation de commandes
11. R.O.I. estimé	ROI compris entre 12 et 18 mois
12. Perspectives d'évolution	La prochaine étape sera d'intégrer le vocal au sein du nouvel entrepôt qui s'étendra sur 13 000 m ² et permettra à La Vie Claire de fournir une centaine de points de vente supplémentaires. Egalement, la société travaille sur l'évolution de son outil informatique de gestion du personnel pour qu'il prenne en compte les horaires effectués par les préparateurs dans les différentes tâches dans ses analyses de production horaire personnelle, utilisées pour le calcul des primes.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Cette solution est innovante technologiquement car c'est le premier projet en France à combiner des terminaux WT4090 Motorola avec la solution Vocollect.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	1/ Capacité à gérer un accroissement de l'activité sans augmenter la masse salariale, ni les délais de préparation 2/ Répercussion des gains réalisés sur les prix des produits 3/ Augmentation de la fidélité des franchisés.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Suppression des bordereaux papier