



Candidat les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	GUYENNE & GASCOGNE
Secteur d'activité	Distribution Alimentaire
Chiffre d'affaires annuel	585 Millions d'Euros (société mère)
Effectif	2121 (société mère)
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Eric MARTINET – Directeur Achats et Logistique
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	PSION TEKLOGIX et VOCOLLECT
Nom du représentant (signataire du document)	Thierry BECLIN – Directeur Général Psion Teklogix France
PROJET réalisé depuis 2007	
1. Problématique	Optimiser le circuit de préparation de commandes, tout en harmonisant les méthodes avec celles de CARREFOUR, partenaire historique. Passer sans encombre du papier au 100% Vocal.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Déploiement de la technologie de reconnaissance vocale Vocollect dans le système de gestion de l'entrepôt existant. Implémentation du middleware TekSpeech de Psion Teklogix pour faire transiter les données entre les ordinateurs portables Talkman T5 de Vocollect et le WMS CYLANDE G.D.
3. Objectif	Améliorer la qualité et la rapidité des opérations dans l'activité de préparation de commandes. Réduire le taux de litiges.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Les opérateurs, équipés d'un terminal vocal à la ceinture lui-même relié à un casque, effectuent leurs missions de préparation de commandes en communiquant oralement avec le logiciel de gestion de l'entrepôt. « Nos préparateurs ont une totale liberté visuelle et de mouvements, ce qui rend leur travail bien plus facile et plus sûr », précise Eric Martinet. Le changement de la méthode traditionnelle papier à la technologie vocale a été rapide et très bien accepté. Il suffit d'une demi-journée d'apprentissage en binôme pour être totalement à l'aise avec l'outil.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	A terme, tous les entrepôts de Guyenne & Gascogne. Tous les préparateurs de commandes sont concernés.
6. Date de mise en œuvre	2007
7. Durée de la mise en place	Moins d'un an.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	75 opérateurs sur le site logistique de Labenne, dans les Landes
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	NC
10. Résultats obtenus	NC
11. R.O.I. estimé	R.O.I. inférieur à 24 mois, infrastructure WiFi et WMS comprise
12. Perspectives d'évolution	

13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	La reconnaissance vocale constitue la technologie la plus récente et la plus innovante en matière d'EDI.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Les erreurs de préparation ont été divisées par 20.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Contribution à l'élimination de l'usage administratif du papier.