



Candidat les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	Groupe GUERBET
Secteur d'activité	Industrie pharmaceutique
Chiffre d'affaires annuel	320,8 M€
Effectif	1262
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Sophie ROCHEFEUILLE – Chargée des prévisions du groupe
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	AXSOLU Global Services
Nom du représentant (signataire du document)	Etienne GEORGES – Responsable d'affaires
PROJET réalisé depuis 2007	
1. Problématique	Amélioration du système de prévision des ventes, complexe, source d'erreur et chronophage pour gagner en efficacité.
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Repositionnement de l'organisation autour de la satisfaction de la demande client. Refonte du processus de gestion des prévisions et de la solution collaborative de mise à jour des prévisions. Formation du responsable chargé des prévisions pour le groupe.
3. Objectifs	Augmentation significative du service aux clients en fiabilisant les prévisions. Mise en place d'un processus collaboratif entre les différents acteurs SCM (commerce, marketing, logistique, gestion). Simplification des processus par une rationalisation des outils (application unique). Pilotage de la performance du processus de gestion des prévisions en développant les analyses qualitatives. Développer les analyses qualitatives
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	L'application déployée est la solution SCM DP de l'éditeur INFOR. Cette solution intègre une méthode d'apprentissage de type « Bayésien » permettant d'améliorer la fiabilité et la qualité des prévisions produites. Ce modèle statistique élaboré permet de traiter la prévision des produits du plus simple au plus complexe : tendance (niveau, croissance), saisonnalité, modèle causal. L'utilisateur dispose d'un choix automatique du comportement du modèle en fonction des types de produits à rotation lente ou des produits dits normaux.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Prévision des ventes pour l'ensemble du groupe GUERBET, soit 18 filiales et une cinquantaine d'agents (70 pays concernés en Europe, Asie, Amérique du Nord et Latine). Prévisionnistes siège et locaux : DAF, responsables logistiques, responsables des ventes.
6. Date de mise en œuvre	Lancement projet : décembre 2007. Déploiement Europe : juillet 2008, Déploiement US : août 2008, Déploiement Asie : octobre 2008, Déploiement Amérique Latine : Janvier 2009.
7. Durée de la mise en place	1 an
8. Nombre d'utilisateurs concernés	Equipe projet : 9 personnes

	Utilisateurs finaux : 22 prévisionnistes
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>1 - La volonté de rationaliser le système existant (plusieurs outils non interfacés) a induit le choix d'une seule application commune, permettant ainsi un mode collaboratif poussé.</p> <p>2 - Les « Prévisionnistes » issus de culture et de fonction différentes : le groupe de travail pluriculturel a permis l'homogénéisation du nouveau processus de prévision pour l'ensemble des filiales et des agents.</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<p>Augmentation de la fiabilité : passant de 64 à 70% au global, et de 67 à 73% pour l'Europe.</p> <p>Diminution importante des ruptures.</p> <p>Gain de temps pour le traitement des données (-50%) soit des prévisions disponibles en 8 jours au lieu de 15 jours.</p> <p>Optimisation du circuit de l'information.</p>
11. R.O.I. estimé	<p>Un gain de 6 points de fiabilité, entraînant une réduction importante des ruptures mensuelles (de 50 à 40 références) permet une diminution de 384 K€/mois de manque à gagner (perte de CA de 38,4 K€/mois par référence en rupture).</p> <p>Coût projet < à 100 K€, soit un ROI inférieur à 1 mois.</p> <p><i>Gain important dans le traitement de l'information tout au long de la chaîne, donnant ainsi plus de visibilité et de réactivité à l'entreprise.</i></p>
12. Perspectives d'évolution	<p>A l'issue de la phase de stabilisation, mise en œuvre d'une formation pour l'ensemble des 22 prévisionnistes. Formation ayant pour objectif une analyse détaillée et pertinente des prévisions pour accroître encore la fiabilité de ces informations stratégiques.</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>Mise en place d'une véritable solution de gestion des prévisions pour soutenir la stratégie du groupe GUERBET (versus plusieurs outils non intégrés + tableaux EXCEL).</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<p>Temps de traitement et de mise à disposition des informations.</p> <p>Disponibilité, qualité et fiabilité des informations issues du nouveaux processus, permettant des prises de décisions plus justes.</p> <p>CA et marge en hausse.</p>
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	<p>EFFETS INDIRECTS</p> <p>Réduction du transport (commandes parfaites).</p> <p>Optimisation de l'outil de production (efficacité = moins d'énergies).</p> <p>Diminution des zones de stockage (moins d'énergies)</p>