



Candidat les ROIS DE LA SUPPLY CHAIN 2010

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	3 Suisses
Secteur d'activité	Vente à distance Grand Public
CA annuel	>3.5 milliards €
Effectif	>12000 employés
Nom et fonction du représentant	Mme Catherine DUSSART Chef de Département Organisation Industrielle
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire	Manhattan Associates
Nom du représentant	Eric Leprêtre Directeur commercial
PROJET réalisé depuis 2007	
1. Problématique	Projet d'optimisation Supply Chain axés sur 3 objectifs principaux : 1. Moderniser l'outil logistique 3 SUISSSES 2. S'adapter aux nouveaux comportements de consommation, aux exigences du multicanal Web, Catalogues et à l'ouverture d'un nouveau canal de distribution : Boutiques. 3. Optimiser les coûts logistiques globaux
2. Solution mise en œuvre	Solution globale incluant : 1. le WMS Manhattan « WM OS » et son module de Business intelligence « Performance Management » Mise en œuvre : 1. Méthodologie éprouvée et certifiée ISO 9001 : 2000 2. Ressources 3 Suisses / Manhattan 3. Conduite du changement 4. Sécurisation du démarrage : lotissement, tests automatisés ...
3. Objectif	<ul style="list-style-type: none"> • Remplacer une solution développée en interne obsolète • Minimiser les déplacements inter-bâtiments • Optimiser le stockage réserve et étalage • Permettre un plus grand référencement • Minimiser les délais de traitement • Offrir une visibilité, une gestion temps réel et une traçabilité totale. • Augmenter la capacité de traitement à infrastructures égales • Offrir un service amélioré aux Clients • Soulager les opérateurs tout en améliorant leur efficacité • Ergonomie et simplicité • Optimiser les coûts logistiques globaux • Etre plus réactif par rapport aux ventes (capacité à absorber les pics) • Etre évolutive et pérenne (Processus, Périmètre, Technique...) • Transfert de compétence pour que les 3 Suisses soient autonomes
4. Description de l'application	L'application est composée du progiciel de gestion d'entrepôt WMOS de Manhattan et de son module de Business Intelligence. 3SUISSSES a mis au point un système de prélèvement-emballage très performant que vient compléter WMOS.
5. Périmètre de l'application	4 sites logistiques en France (agglomération lilloise) pour une surface totale supérieure à 140 000 m ² .
6. Date de mise en œuvre	Juin 2008-Octobre 2008
7. Durée de la mise en place	12 mois pour le 1 ^{er} lot
8. Nombre d'utilisateurs	>750
9. Difficultés rencontrées et	- le site principal de 3SUISSSES et son organisation sont construits

réponses apportées	<p>autour d'un convoyeur qui parcourt tout le site et qui a nécessité une haute configuration et adaptabilité du système car constituant une contrainte non modifiable.</p> <p>- les volumes journaliers de 3SUISSES sont extrêmement importants : 200 000 lignes de commandes / jour ; 60 000 colis emballés par jour, 600 000 emplacements</p> <p>- le nombre d'utilisateurs impactés (+de 750 dont 90% sur 1 seul site) : Un plan de conduite de changement ambitieux a été créé par les équipes de 3SF : information et formation en salle et sur le terrain (13 000h), communication (création d'un journal , d'un réseau télé pour relayer les étapes du projet, participation des employés à des benchmarks, des ateliers de choix du matériel (RF), des groupes de veille après des formations.</p>
10. Résultats obtenus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Remplacement d'un système arrivé à obsolescence et ne permettant plus de répondre aux évolutions stratégiques par un système centralisé, ouvert, communiquant, simple, évolutif et ergonomique. 2. Optimisation de la capacité des emplacements : réduction de la surface de picking de 15% à 30% (en fonction de l'activité) 3. Gain de productivité et diminution des coûts de prestation : 30% sur l'activité de Réception et 15% en Stock) 4. Réduction des délais de livraison (réduction du délai de réception de 50%. Mise à disposition de la marchandise à la vente en 1.3 j en moyenne) 5. Minimiser les ruptures de charge : 5 à 10% des boîtes orientées directement vers le picking 6. Réinternalisation de l'activité Réception (50% du flux) 7. Amélioration de la qualité : baisse de 20% des anomalies d'approvisionnement d'étalage 8. Cohérence des solutions proposées avec les orientations technologiques des 3 Suisses ; IBM AIX DB2 9. Haute disponibilité du système
11. R.O.I. estimé	2,6 ans
12. Perspectives d'évolution	Rationalisation des solutions au sein d'autres enseignes du groupe. Mise en place de solutions de collaboration fournisseurs et d'Order Management.
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<ul style="list-style-type: none"> - Gestion des tâches / missions, Suivi en temps réel de l'activité - Souplesse de paramétrage, grande évolutivité maîtrisée par le métier - intégration de la distribution multicanal.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	<ol style="list-style-type: none"> 10. Recherche de meilleures productivités 11. Augmentation de la qualité du stock 12. Hausse du service client 13. Possibilité d'intégrer la distribution multicanal
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Optimisation transport inter-sites : réduction trajets