

Les dossiers des 17 candidats aux Rois de la Supply Chain 2009

CANDIDATS AUX ROIS 2009	SECTEUR	PROBLEMATIQUE
1 C-LOG <i>GENERIX GROUP</i>	Prestataire logistique spécialisé textile	Gagner en productivité sur la préparation de commande détail de 3 entrepôts dans un contexte de très forte croissance.
2 COMACAS (Casino Supply Chain) <i>LA NORMANDISE</i>	Grand distributeur à dominante alimentaire	Mettre en œuvre des stocks avancés sur les MDD pour réduire les stocks et les ruptures de charges entre un industriel et un distributeur tout en améliorant le prix de revient.
3 DELTA PLUS Group <i>FUTURMASTER</i>	Fabricant et distributeur d'équipements de protection individuelle	Optimiser l'approvisionnement de 20 filiales de distribution dans le monde et de distributeurs dans plus de 70 pays sur 5 familles de produits aux normes européennes.
4 FRANCE BOISSONS <i>ZEBRA TECHNOLOGIES</i>	Distributeur de boissons et de services sur le marché de la Distribution Hors Domicile	Automatiser les traitements administratifs réalisés par les livreurs pour valoriser leur métier et développer la relation clients.
5 HEINEKEN <i>TRANSWIDE</i>	Fabricant et distributeur de boissons	Mettre en place une plate-forme de communication avec les transporteurs dans le cadre de la reprise en propre par Heineken des livraisons à la grande distribution.
6 IMPLANET <i>FREQUENTIEL</i>	Fabricant et distributeur de prothèses orthopédiques	Apporter aux établissements de santé un outil informatique autonome assurant la traçabilité et le rapprovisionnement des Dispositifs Médicaux Implantés.
7 LE ROY LOGISTIQUE <i>HARDIS</i>	Prestataire logistique et transport	Faciliter la mise en place de l'EDI avec les clients à partir de fichiers texte (non normalisé).
8 MOBOIS <i>NOMADVANCE</i>	Distributeur d'équipement de la maison	Optimiser et fiabiliser la préparation de commande d'objets encombrants.
9 MONOPRIX / SAMADA <i>ARGON Consulting</i>	Distributeur	Adapter le réseau logistique intégrant l'évolution Business (nouveaux formats de magasins) à cinq ans dans une démarche développement durable.
10 PROFORM <i>PREACTOR / SEGULA</i>	PMI fabricant des raccords en inox	S'équiper d'une solution de pilotage de diverses unités de production (existantes et à venir) et de synchronisation de différents ateliers pour accompagner le développement de la société sur de nouveaux marchés.
11 RICARD <i>CONNECTIV IT</i>	Fabricant et distributeur de spiritueux	Profiter du passage aux standards GS1 pour la GDS (Gestion des données synchronisées) pour accélérer et fiabiliser l'information produit auprès de la grande distribution.
12 SAMAS France <i>CITWELL Supply Chain</i>	Fabricant et distributeur de mobilier de bureau, aménagement de bureaux professionnels	Optimiser le réseau de distribution et mettre en place un outil de pilotage de la marge opérationnelle par commande
13 SDV <i>POLYFROID</i>	Organisateur de transport multimodal	Développer un produit Healthcare afin d'offrir une solution mondiale de Supply Chain dédiée aux laboratoires pharmaceutiques et autres acteurs de la santé.
14 SPERIAN PROTECTION <i>TXT e-solutions</i>	Fabricant et distributeur d'équipements de protection individuelle	Améliorer la fiabilité des prévisions de vente et la collaboration entre les différentes filiales.
15 SNCF Fret <i>ZETESINTERSCAN</i>	Transporteur ferroviaire de marchandises	Suivre les opérations des remises et livraisons de wagons de fret chez les clients SNCF Fret.
16 TOUPARGEL <i>ORTEC</i>	Distributeur de produits alimentaires surgelés et frais	Optimiser les tournées dynamiques des agences en les mutualisant au lieu d'avoir des tournées liées aux appels de chaque télévendeur
17 YMCA Colomiers <i>NITICA</i>	ESAT – Centre d'aide par le travail	Tracer par RFID les vêtements professionnels d'AIRBUS Toulouse qui transitent par une blanchisserie de manière simple pour rendre le processus accessible à des travailleurs handicapés.