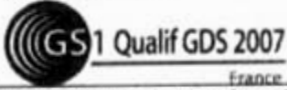




Les Rois de la Supply Chain 2009

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	RICARD SA
Secteur d'activité	Spiritueux
Chiffre d'affaires annuel	432 millions d'euros en 2006/2007
Effectif	1 000 collaborateurs sur la France
Nom et fonction du rep.	Isabelle Voet, responsable des Référentiels Clients, Tarifs, et Articles
N° de téléphone	04 91 11 14 60
e-mail	isabelle.voet@ricard.fr
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire	CONNECTIV-IT
Nom du représentant	Nicolas COROUGE
N° de téléphone	01 71 18 12 32
e-mail	ncorouge@connectiv-it.com
PROJET réalisé depuis 2006 : Synchronisation de référentiels CONNECT-GDS chez RICARD, un retour d'expérience novateur pour l'amélioration de la Supply Chain dans la grande distribution	
1. Problématique	Pour RICARD, comment faire du passage aux standards GS1 pour la GDS (Gestion des Données Synchronisée) une opportunité pour accélérer et fiabiliser l'information produit auprès de ses clients de la Grande Distribution ?
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Transformation des processus métier de gestion de l'information produit, centralisation de la fonction de gestionnaire de données (« Data Manager »), mise en œuvre de CONNECT-GDS [®] : une solution d'accompagnement global pour une mise en œuvre optimisée de la synchronisation des données vers le réseau GDSN.
3. Objectif	Répondre par l'excellence aux attentes actuelles et futures des grands distributeurs en matière de synchronisation de données produits : respect des standards internationaux, capacité d'adaptation aux particularités des distributeurs, contenu de l'information produits fiable, délais de déploiement très courts. Objectif atteint dès les premiers déploiements avec Carrefour et Provera : moins de deux mois pour obtenir le feu vert du distributeur. L'atteinte de cet objectif permet en outre à RICARD de définir une stratégie globale de synchronisation de d'information produit pour tous ses clients. En interne, l'objectif de RICARD était de disposer d'un catalogue d'information produits unifié, centralisé et à jour.
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	CONNECT-GDS [®] comprend l'ensemble des modules requis pour la synchronisation de référentiels : un catalogue électronique Web, une plate-forme d'intégration aux ERP, un module de synchronisation électronique au réseau GDSNet. <u>Les principales fonctionnalités de l'application mise en œuvre sont :</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Collecte automatique des données produit depuis l'ERP : détection des modifications, contrôles syntaxique lors de l'import, qualification de l'origine de la donnée et supervision des interfaces ✓ Gestion des hiérarchies logistiques et des unités commerciales ; prise en charge des cas métiers complexes (promotainer...) ✓ Gestion des fiches produits : créations et mises à jour automatiques ou ad hoc d'une structure de données complète propre à RICARD, enrichissement par le data manager, contrôle de la conformité aux standards GDS, WorkFlow de validation, publication vers le réseau GDSN ✓ Traçabilité de la synchronisation des données : suivi des statuts de publication et de récupération des données par le distributeur, notifications et alertes au data manager tout au long du cycle de la synchronisation ✓ Ergonomie sur mesure pour l'opérationnel en charge de la relation commerciale avec les distributeurs

	<p>✓ Rendre visible l'information produit aux différents acteurs internes comme externes, selon leur profils</p> <p>CONNECT-GDS[®] est certifié conforme aux standards GDS par GS1 France</p> 
5. Périmètre de l'application	Le périmètre actuel de l'application concerne les données logistiques produit pour la France (ensemble des sites France et des clients France de RICARD).
6. Date de mise en œuvre	Juillet 2007.
7. Durée de la mise en place	2 ans, de 2005 à 2007.
8. Nombre d'utilisateurs concernés	100 utilisateurs internes RICARD.
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	<p>Maturité du standard et des besoins métier : le standard et les particularités métier des distributeurs ont évolué dans la période. De même, les solutions proposées par les éditeurs ont connu des transformations majeures.</p> <p>La réponse en termes de management du projet fut de participer activement au comité de pilotage de la normalisation pour rester au plus près de l'évolution des standards et des besoins métiers. Sur le plan de la technologique, le choix d'une solution très flexible permet se s'adapter aux évolutions du standard et des pratiques.</p>
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	<p>La solution CONNECT-GDS[®] permet la standardisation des flux de synchronisation de référentiels entre RICARD et les grands distributeurs. Depuis le début de l'année 2008, un déploiement vers tous les clients de RICARD connectés au réseau est engagé. Dès février 2008, la synchronisation est opérante avec Carrefour.</p> <p>Sur le plan quantitatif, les indicateurs sont toujours en cours de construction ; on peut toutefois s'attendre à des améliorations opérationnelles de l'ordre de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 60% de mieux pour la qualité des données transmises aux distributeurs ✓ 30% de mieux pour l'intégration automatique EDI des commandes des distributeurs ✓ 30% de diminution des délais de mise à disposition de l'information produit
11. R.O.I. estimé	18 mois
12. Perspectives d'évolution	<p>Il est prévu d'utiliser la solution pour la synchronisation des tarifs et la standardisation des appels d'offres promotionnels avec les distributeurs.</p> <p>En outre, la solution pourrait permettre la synchronisation de référentiel entre les entités industrielles et distributrices au sein de groupe PERNOD-RICARD.</p>
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	<p>CONNECT-GDS est une solution pionnière car nativement construite sur les standards GS1 et permettant l'intégration automatique et la traçabilité intégrale des échanges avec le réseau GDSN.</p> <p>En outre, la force de l'approche CONNECT-GDS[®] développée par CONNECTIV-IT est d'être globale. Elle rassemble tous les savoir-faire métier, méthodologiques et technologiques adaptés à la conduite du projet et à la mise en œuvre d'une solution de GDS, tout en respectant le contexte fonctionnel et informatique, ainsi que les délais et les budgets des clients.</p>
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Hormis les résultats tangibles sur l'opérationnel, la solution contribue à accentuer la réactivité commerciale de RICARD.
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	Il s'agit d'un projet de dématérialisation complète du flux d'information produit de bout en bout (depuis le cœur du système d'information de RICARD jusqu'à celui des distributeurs) donc suppression complète de l'élément papier dans le processus.