



# Les Rois de la Supply Chain 2009

<b>SOCIETE UTILISATRICE</b>	
Nom de la société :	LE ROY LOGISTIQUE
Secteur d'activité	Logistique et transport
Chiffre d'affaires annuel 2007	66,5 M€ - Budget 2008 : 81 M€
Effectif	450 personnes
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	Mr Serge RAMBAULT
N° de téléphone	02 99 00 41 41 - 06 12 70 85 53
e-mail	srambault@leroylogistique.com
<b>SOCIETE PARTENAIRE</b>	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	HARDIS
Nom du représentant (signataire du document)	Jean-Yves COSTA
N° de téléphone	04 76 70 80 50 – 06 80 42 48 99
e-mail	<a href="mailto:Jean-yves.costa@hardis.fr">Jean-yves.costa@hardis.fr</a>
<b>PROJET réalisé en 2008</b>	
1. Problématique	Faciliter la mise en place de l'EDI avec nos clients à partir de fichier texte. (non normalisé)
2. Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	Mise en place d'un module "Interfaces allégées" intégré à l'outil Reflex
3. Objectif	Déployer un projet EDI dans un <b>délai court</b> et sans intermédiaire (Société de traduction ou logiciel traducteur)
4. Description de l'application (20 lignes maxi)	Module de mapping qui permet de faire correspondre les champs d'un fichier texte émanant d'un client avec les champs de la base de données de notre <u>WMS Reflex</u> . Ceci permet de supprimer une partie des développements spécifiques en les transformant en paramétrages beaucoup plus faciles et rapides à mettre en œuvre.
5. Périmètre de l'application (fonctions, pays, sites, populations... concernés)	Tous nos clients qui souhaitent nous envoyer des fichiers articles, réceptions, commandes sous format texte afin d'éviter une ressaisies dans notre WMS Reflex.
6. Date de mise en œuvre	Janvier 2008
7. Durée de la mise en place	Quelques semaines
8. Nombre d'utilisateurs concernés	7 clients, 2 administrateurs et 40 utilisateurs
9. Difficultés rencontrées et réponses apportées	Obligation du client à figer le format de ses messages.
10. Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)	Gain de productivité, gain de temps, gain en fiabilité et en qualité car pas de saisie.
11. R.O.I. estimé	Diminution des coûts de développement car mapping effectué par l'équipe interne de Le Roy Logistique
12. Perspectives d'évolution	Mettre tous nos clients sur REFLEX et en EDI
13. En quoi cette solution est-elle innovante ?	Peu de WMS proposait cette fonctionnalité auparavant.
14. En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?	Réactivité et autonomie pour mettre en place l'EDI avec

	des clients ne pouvant pas émettre des fichiers EDI normalisés
15. Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)	<p>Ce projet s'inscrit dans une démarche d'avenir car nous travaillons avec de nombreuses PME qui n'ont pas la structure informatique pour faire de l'EDI normalisé. Grâce à LE ROY Logistique elles ont accès au logiciel REFLEX avec toutes les fonctionnalités requises dont le coût est mutualisé. Ceci leur permet de <b>pérenniser</b> la relation à la fois avec le prestataire et aussi avec leur client de par la qualité de l'information mise à leur disposition. L'accès extranet leur permet en plus de visualiser les stocks et le statut des commandes en temps réel. Gain de temps et pas de papier</p>