




Les Rois de la Supply Chain 2009

SOCIETE UTILISATRICE	
Nom de la société :	C-LOG 
Secteur d'activité	C-LOG est le prestataire logistique dédié aux particularités du secteur «textile/équipement de la personne» > spécialiste du picking de détail multi références
Groupe Beaumanoir : CA : 600 M€ en 2007, 1000 points de ventes en 2008	160 employés, 100 000 références actives par saison, 35 millions de pièces traitées par an en 2008, plus de 1200 points de vente servis, 48 000 m2 de surface utile entrepôt, 140 000 pièces / jour livrées- www.c-log.fr Créé en 2002, filiale du groupe de distribution Beaumanoir (enseignes Cache-cache, Patrice Bréal, Scottage, Bonobo.).
Nom et fonction du représentant (signataire du document)	François Papini, Directeur Général
N° de téléphone	0299580999
e-mail	fpapini@c-log.fr
SOCIETE PARTENAIRE	
Nom du partenaire (qui a fourni tout ou partie de la solution)	Generix Group / solution Infolog WMS
Nom du représentant (signataire du document)	Sylvie Brunet, Directrice Marketing
N° de téléphone	06 75 20 35 97
e-mail	sbrunet@generixgroup.com
PROJET réalisé depuis 2006	
1 - Problématique	C-LOG vient d'ouvrir (sept 2008) une 3 ème plate forme textile de 18 000 m2 à Saint Malo afin de poursuivre une forte croissance en favorisant le développement durable et l'emploi de travailleurs handicapés. C-LOG fait de la préparation de commandes de détail son cœur de métier et s'engage à fournir un service de haut niveau (livraison J+1 des magasins) tout en accompagnant un très fort développement (35 millions de pièces, soit une multiplication par 10 en 7 ans). L'enjeu est désormais d'accompagner l'internationalisation du Groupe et de développer l'activité grâce à de nouveaux clients > plateforme logistique multi-clients.
2 - Solution mise en œuvre (type d'organisation, de logiciel, d'équipements, autres...)	C-LOG a « infologué » ses entrepôts en mettant en place l'applicatif Infolog WMS de Generix Group. Couplée aux équipements mécanisés ultra modernes, Infolog WMS permet une rapidité des traitements de commandes et assure la qualité des envois. Le module de radiofréquence guide les préparateurs de commandes et les informe des quantités à prélever. <ul style="list-style-type: none"> • 3 entrepôts logistiques pour une superficie totale de 48 000 m2 • Stockage cintre sur des mezzanines spécialisées textile (particularité du secteur « équipement de la personne) • 2 trieuses automatiques permettant de traiter jusqu'à 10 000 pièces par heure et 300 commandes simultanément. • 12 transtockeurs à cartons (miniload) : 80 000 emplacements de stockage
3- Objectif initial	Gagner en productivité sur la préparation de commandes. La réactivité et de manière générale la vitesse sont des enjeux primordiaux pour la distribution textile caractérisée par une clientèle exigeante et dont les demandes varient de saison en saison.
4- Description de l'application (20 lignes maxi)	Depuis 20 ans, Infolog WMS est la solution de gestion d'entrepôt de référence sur le marché. Il permet d'optimiser une grande variété de flux et de s'interfacer avec les systèmes automatisés les plus divers. Infolog WMS communique avec les différents progiciels des clients C Log comme avec les principaux ERP du marché.
5-6-7 Mise en œuvre	Par tranches 2003, 2006, 2008

<p>8- Difficultés rencontrées et réponses apportées</p>	<p>Au niveau des transtockeurs, effort d'uniformisation de l'étiquetage et de qualité des cartons. Un gros travail pour obtenir de leurs fournisseurs un étiquetage commun et un contrôle sur la qualité des cartons. En effet, les cartons se déforment du fait du transport (humidité,...). Nombreux rejets dus à leur hauteur (tolérance acceptée faible). Certaines réceptions sont reconditionnées pour que les cartons puissent être stockés dans les emplacements transtockeurs.</p>
<p>9- Résultats obtenus (qualitatifs et quantitatifs)</p>	<p>Infolog WMS aide à accroître la compétitivité en optimisant les capacités de stockage, en maîtrisant les contraintes de livraison, en accélérant l'exécution ainsi qu'en donnant une visibilité totale de l'activité.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour limiter la multiplication des prises et des déplacements, C-Log massifie la préparation des commandes à partir de 20 000 références actives (par saison sur 1 client). Ainsi, l'entrepôt traite en simultané jusqu'à 300 clients. C'est une des installations les plus modernes et performantes de France : traitement de 10 000 pièces par heure. • Avec Infolog WMS, il est possible de choisir de gérer le cintre et le plat ensemble ou de les gérer séparément • Depuis le déploiement de l'outil WMS, C LOG n'a pas connu un seul jour d'arrêt de production • Concernant le travail des opérationnel, une ergonomie originale permet de simplifier le dialogue "homme / machine" et permet un déploiement immédiat sur tout équipement équipé d'un navigateur WEB.
<p>10-R.O.I. estimé</p>	<p>L'ensemble des installations process ou informatique mises en œuvre chez C Log sont calibrées pour un ROI inférieur à 24 mois (cible 18 mois). La productivité globale de l'entrepôt (ratio entre les pièces expédiées et l'ensemble des heures consommées) a doublé en 5 ans. Les ratios de préparations (ratio entre les pièces expédiées et les heures utilisées en préparation de commande) ont triplé en 5 ans. Le groupe Beaumanoir a investi 6,86 millions d'euros pour la construction de sa nouvelle plateforme près de Saint-Malo en 2008.</p>
<p>11- Perspectives d'évolution</p>	<p>1) Mutualiser les plateformes en poursuivant l'ouverture des moyens à d'autres clients > traiter une gamme de produits étendue (chaussures, sport, parfum, lunettes, bijoux et accessoires, maroquinerie...) et de développer une activité e-logistique déjà active depuis mars 2008. 2) Dans un objectif d'amélioration de l'ergonomie des postes de travail, solution vocale en test</p>
<p>12- En quoi cette solution est-elle innovante ?</p>	<p>Une symbiose réussie entre une approche industrielle du métier et une réactivité, une adaptabilité forte au service de besoins clients multiples et changeants. Grâce à son organisation et ses moyens, C-Log travaille entièrement en flux tendu : un fait rare, car complexe à gérer. Une préparation de commande de détail sur une quantité très importante de références (plus de 100 000) avec des livraisons quotidiennes de taille industrielle.</p>
<p>13- En quoi le projet a-t-il impacté les performances de l'entreprise ?</p>	<p>C-Log a expédié 8 millions de pièces en 2005 et en prévoit 40 millions pour 2009. Les moyens mis en œuvre et les compétences développées en interne garantissent une réponse fiable et rapide aux demandes clients dans des configurations multiples (volumes faibles ou importants, livraisons point de vente ou domicile).</p>
<p>14- Le projet a-t-il une dimension développement durable ? (Si oui, précisez)</p>	<p>Nouvel entrepôt de 18 000 m² assurant un développement durable et harmonieux par la mise en œuvre de solutions respectueuses de l'environnement classiques (capteurs solaires, récupérations des eaux de pluies, isolation renforcée, optimisation des consommations énergétiques éclairage et chauffage) ou novatrice (haie plantée de roseaux et bassins de captation et de retraitement naturels des eaux) Prise en compte d'un volet d'intégration sociale volontariste par la création d'un atelier protégé pour personnes handicapées à l'intérieur même de l'entrepôt.</p>