

La position Logistique & Supply Chain au sein du Groupe Altadis

Exemple spécifique d'une évolution d'un centre de coût à une Business Unit

Alexandre de Suzzoni – Président d'ADF SAS



Nos partenaires





Préalable :

Notre exemple s'applique à notre secteur d'activité particulier, juridiquement très encadré et régulé. Il est en outre issu d'une position d'un monopole qui a disparu en 1976, puis de notre privatisation en France en 1995.

Nos partenaires





Position particulière du Supply Chain Manager :

Spécialiste d'origine de l'exécution logistique,
« Candide » sur beaucoup de fonctions transverses,

S'il est resté humble et à l'écoute de ses pairs,
Il a découvert la portée de nombreuses fonctions au-delà de ses territoires usuels :

Systemes d'Information

Ressources Humaines

Financement de l'Exploitation, P&L comme Bilan,

Anticipation Marketing & réponse au marché

Nos partenaires





In fine, d'un spécialiste reconnu, il a pu devenir un multi-généraliste apprécié de nombreuses parts de l'entreprise...

La voie de la prise en compte de sa fonction au niveau stratégique devient alors possible, dans des formes différentes selon les secteurs d'activité :

Plutôt orienté Industriel,
Plutôt orienté Commercial & Marketing,
Soit en créant une ligne business à part entière...

Nos partenaires





Parcours de la fonction logistique chez Altadis :

Après le fin du monopole de la Seita, les « Centres de Préparation de Commandes » étaient les magasins logistiques des usines, pilotés par la fonction Industrielle d'une part, et Administrative d'autre part. C'est le temps des « pousseurs de cartons ».

Au début des années 80, les établissements « Directions Régionales de Distribution » sont créés et le management de la Direction Distribution mieux identifié. Nous sommes alors toujours gérés en centre de coûts.

Nos partenaires





Fort d'un savoir faire de distributeur de proximité, la Direction Distribution entreprend alors des diversifications dans l'informatisation du réseau et dans la distribution hors tabac.

A la privatisation, la question de la filialisation de la Distribution est posée. Elle n'interviendra 12 ans plus tard après plusieurs tentatives avortées.

Néanmoins, la gestion en centre de profit s'affirme de plus en plus.

Nos partenaires





En 1998, à l'occasion d'un changement de Direction, l'affirmation de la diversification hors tabac (Groupe 1'Dis) et la création de key accounts managers par grands clients tabac, maison mère incluse, marque une nouvelle étape dans le développement de l'activité.

Elle est confirmée par la création du Groupe Altadis fin 1999 et celle de la Business Unit Logistique dont les métiers adressent tant le tabac pour le compte d'Altadis et de ses concurrents internationaux, que la distribution hors tabac.

Nos partenaires





Logista est créée en Espagne dès 1998,
Elle est présente dans une dizaine de pays,
Elle opère dans la distribution :

- du tabac, de la téléphonie,
- de la presse, du livre,
- de la pharmacie,
- des réseaux alimentaires & pétroliers,
- du transport longue distance et express...

Altadis Distribution France a été filialisée en Août 2007 et elle opère dans les secteurs :

- du tabac, de la téléphonie, de la papeterie,
- des réseaux alimentaires & pétroliers,
- du transport longue distance,
- et des prestations de points relais colis A2Pas...

Nos partenaires





Lors de la reprise par Imperial Tobacco Group début 2008, la BU Logistique représentait plus du quart du CA et de la rentabilité du groupe Altadis soit plus de 300 ME d'Ebitda.

Le Tabac représente moins de la moitié de notre activité, tout en restant notre cœur de métier en termes d'image d'excellence, de savoir-faire et de rentabilité.

Nos partenaires



Le temps des
« centres de préparation de commandes »
est bien révolu,

Les « pousseurs de cartons »
ont créé un vrai business model...

Nos partenaires





14H15 – Christophe FERRIGNO – Directeur Général **SUPPLY-CHAIN.FR** : Comment sont recrutés les Supply Chain Managers, profils type, évolution des besoins ?

14h30 – Olivier DUBOUIS – Directeur Général de **DIAGMA HUMAN RESSOURCES** : Compétences recherchées par les entreprises, niveau de rémunération

14h45 – Face à Face animé par Cathy POLGE

15h00 – Alexandre DE SUZZONI – Directeur Général **ALTADIS DISTRIBUTION** : Evolution de carrière et accessibilité des postes de direction générale

15h30 – Laurence VINIANE – Directeur Supply Chain **L'OREAL** : les différentes étapes dans la fonction Supply Chain

15h45 – Laurent GREGOIRE – Director Demand Management & Customer Requirement **GEORGIA PACIFIC** : l'évolution des métiers de la logistique, d'une logistique globale à une Supply Chain tirée par la demande

16h30 – Débat avec l'ensemble des participants

17h00 – Conclusion et fin de la journée

Nos partenaires

